

Elena Conti

Senior Product Designer e Digital Manager | Prodotti digitali, App mobile native, Design System | 15+ anni

Milano | conti.elena@protonmail.com

Portfolio: https://elenaconti.me

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/elena-conti-product-designer/

Profilo

Senior Product Designer con oltre 15 anni di esperienza nella responsabilità di aree di prodotto, dalla prima idea al rilascio, lavorando ogni giorno a stretto contatto con developer e product manager. In Pricer AB ho riprogettato Plaza Mobile, l'app nativa iOS e Android con cui gli operatori dei negozi associano i prodotti alle etichette elettroniche connesse: tempo di associazione ridotto del 75% sul gruppo pilota, e il 100% dei clienti che l'hanno installata ha dismesso le app precedenti.

Misuro il lavoro con il framework HEART di Google e gli OKR di prodotto, e trasformo ricerca, feedback e dati in decisioni chiare. Uso l'AI ogni giorno: Claude collegato a Figma crea wireframe e prototipi rapidi a partire dai componenti del Design System. Esperienza in e-commerce consumer (EasyCoop di Coop) e prodotti regolamentati (home banking di Gruppo Carige, accessibilità WCAG AA).

Come Digital Manager in Errebian sono stata responsabile di Click Ufficio, l'e-commerce B2C, con budget, target di fatturato, margini e un team di 7 persone, con riporto diretto a CEO e Presidente e partecipazione settimanale al comitato di direzione.

Competenze

Product design: Product Design end-to-end, UX e UI Design, Gerarchia visiva, Interaction Design, Micro-interactions, User Flow, Microcopy, App mobile native (iOS, Android), Dispositivi connessi, Accessibilità (WCAG AA)

Prototipazione e AI: Prototipi ad alta fedeltà (Figma, Axure), Prototipazione rapida con AI (Claude collegato a Figma), Agenti AI personalizzati (Gemini Pro, framework RACE), Claude Projects, Synthesia, HTML, CSS

Design System: Componenti, variabili e token in Figma, Auto-layout, Documentazione d'uso, Storybook, Design System AI-ready

Research e risultati: Interviste agli utenti, Osservazione sul campo, Survey, Test di usabilità, Amplitude, GA4, Hotjar, Framework HEART, OKR di prodotto, Service Blueprint

Digital management: Budget, Target di fatturato, Monitoraggio dei margini, Gestione fornitori, Stakeholder Management, Power BI, Excel avanzato, Magento, nopCommerce, WordPress, SharePoint Online

Collaborazione: Lavoro quotidiano con developer e product manager, User Story, Roadmap, Facilitazione di workshop, Jira, Miro

Esperienza professionale

Assistente alla didattica, corso di UX Design, Politecnico di Milano, Milano | 10/2026 - oggi

- Supporto al docente del corso di UX Design: lezioni, workshop e valutazione delle esercitazioni degli studenti.

Senior Product Designer, Pricer AB, Milano (ibrido) | 09/2023 - 09/2026

Retail tech svedese: hardware connesso per il punto vendita (etichette elettroniche) e piattaforma SaaS Plaza, con web app e app mobile native.

- Riprogettata Plaza Mobile (iOS e Android), con iterazioni continue dal 2024 al 2026 basate su dati Amplitude, osservazione sul campo e interviste agli operatori. Proposta la nuova operazione di associazione dopo aver analizzato i flussi del Product Owner: da 5 passaggi a 2 scansioni, tempo di associazione ridotto del 75% sul gruppo pilota (misurato dai timestamp dell'app); il 100% dei clienti che hanno installato l'app ha dismesso quelle precedenti.
- Riprogettato l'onboarding dei clienti con il Product Owner, costruendo experience map e service blueprint da interviste ai clienti e osservazione del supporto: invece di circa 2 settimane di onboarding assistito, i nuovi clienti creano account e negozi in autonomia in meno di 1 ora (stima interna), e la coda di ticket sull'onboarding è sparita.
- Costruito il Design System aziendale in Figma (componenti, variabili, design token, documentazione d'uso, requisiti WCAG AA) e collegato a Storybook con uno sviluppatore: ticket sui componenti ridotti del 52%. Claude collegato a Figma usava gli stessi componenti per wireframe e prototipi rapidi.

- Portati gli strumenti AI nel lavoro quotidiano di design: agenti personalizzati per user flow e microcopy hanno segnalato un problema nelle liste dei trasmettitori; dopo la validazione con il Product Owner e gli operatori, il flusso raggruppato per le installazioni massive richiede 2 click in meno.
- Definite le metriche del lavoro di design con il framework HEART di Google, Hotjar e Amplitude; scritte user story, roadmap e OKR di prodotto con il Product Owner.
- Definita la product vision di Plaza Designer, il software che distribuisce un'immagine su più etichette e-paper affiancate per Pricer Avenue (GOOD DESIGN Award 2026, contributo di team).

Digital Manager, Errebian SpA, Pomezia (RM) | 11/2021 - 08/2023

Distributore di forniture per ufficio, igiene e sicurezza sul lavoro. Ruolo digitale trasversale all'azienda, con riporto diretto a CEO e Presidente.

- Responsabile di Click Ufficio, l'e-commerce B2C per piccoli uffici e consumatori, compresi budget, target di fatturato e margini: riprogettati il sito e la sua architettura dell'informazione, con fatturato cresciuto da circa 5 a 8 milioni di euro.
- Guidato il ritorno al marchio Click Ufficio sulla base di una survey a circa 150 clienti e di Google Analytics: il 56% dei visitatori arrivava al sito digitando il vecchio nome. Vendite tornate ai livelli precedenti in circa 2 mesi, poi in crescita mese su mese.
- Gestito un team di 7 persone, di cui quattro sviluppatori, e seguiti test e go-live della migrazione da Magento a nopCommerce.
- Partecipazione settimanale al comitato di direzione con i direttori, con riporto a CEO e Presidente; definiti target e budget per categoria e monitorati i margini rispetto a benchmark come Office Depot e Amazon.
- Creata con un tecnico la reportistica in Power BI, al posto di un grande Excel manuale, e introdotti cluster di clienti con prodotti "suggeriti per te" che privilegiano i margini più alti.
- Negoziato con Procter & Gamble l'inserimento di prodotti consumer in gamma: la categoria igiene e pulizia è cresciuta del 20% anno su anno, per entrambi gli anni.
- Proposta e progettata l'area agenti in SharePoint Online: contatti diretti della rete vendita con l'azienda ridotti di circa il 30% (stima).
- Proposti il nome Blue Book e il formato a guida per il catalogo della sicurezza sul lavoro, seguendone l'impaginazione; i prodotti del Blue Book hanno generato il 60% della crescita di Errebian in quegli anni.

User Experience Designer, Alkemy SpA, Milano | 09/2015 - 10/2021

Agenzia digitale con clienti enterprise in e-commerce alimentare, diritti d'autore e telco.

- Responsabile UX di EasyCoop, l'e-commerce alimentare consumer di Coop, per oltre 4 anni: schede prodotto, checkout con progressive disclosure, microcopy di onboarding e oltre 800 tavole di prototipo interattivo in Axure e Adobe XD. Dopo il lancio il sito ha raggiunto i KPI di conversione del cliente.
- Individuato un segmento non previsto dal brief (cooperative e mense con ordini grandi e ricorrenti) da interviste al customer service e dati dell'e-commerce, e progettato il riordino automatico: in 2 mesi è diventato il cluster con la spesa più alta.
- UX lead su 6 portali SIAE che hanno portato online servizi cartacei: richieste allo sportello ridotte del 40% in 18 mesi per feste private e depositi.

Web User Interface Designer, Alkemy SpA, Milano | 07/2013 - 08/2015

- Progettate e sviluppate in front-end (HTML e CSS) interfacce responsive per il sito Vodafone.it e le sue aree riservate.

User Interface Designer, Objectway SpA, Milano | 10/2012 - 06/2013

- Progettata la prima piattaforma di home banking di Gruppo Carige in un team Agile, trasformando requisiti di business e di compliance in wireframe e prototipi interattivi.

Formazione

Executive Master in User Experience e Information Architecture (UX & IA) | Università IULM, Milano

Laurea in Disegno Industriale | Università di Palermo

Riconoscimenti

GOOD DESIGN Award 2026, Pricer Avenue (contributo di team)

Lingue

Italiano: madrelingua | Inglese: livello professionale (B2/C1)